



LIFETIME MEDIA

A kávékészítés kézikönyve BBC Bookazine



A kávé szerelmeseinek.



LIFETIMEMEDIA

A kávékészítés kézikönyve BBC Bookazine

Leírás

Alapadatok

Célcsoport

A kávé, a tea és a csokoládé a gasztronómia fontos elemeit képezik.

Pont úgy, mint a jó borok és finom ételek.

Minden nap találkozunk velük, mégis sokszor rájövünk, milyen keveset tudunk róluk.

Ezen változtat a most megjelenő bookazinunk.

Valamint a BBC goodfood magazinban induló cikksorozat.

2018. áprilisában 13 000 példányban jelenik meg.

A4+ méretű, 200 oldalas.

Árus terjesztésű.

Színes, fényes borítójú bookazine.

ABC státuszú, 18-39 év közötti.

Az átlagosnál magasabb vásárlóerővel rendelkező nők, kisebb részben férfiak.

Akik számára fontos a gasztronómia, az ízek világa, a desszertek és kávék.



LIFETIME MEDIA

A kávékészítés kézikönyve BBC Bookazine

A kávé története.

A világ különböző kávéházkultúrái.

A kávékról, gasztronómiai szemmel.

Kávék és technológiák.

Kávés receptek (pl. sütemények), kávé a gasztronómiában.

Főszerkesztő: Szemere Katalin.

Kiadó: Ventus Kft.

Rovatok

Szerkesztőség



LIFETIME MEDIA

A kávékészítés kézikönyve

BBC Bookazine

Hirdetési tarifaárak

1 000 000 Ft

B2

1 000 000 Ft

B3

1 200 000 Ft

B4

1 410 000 Ft

2/1 oldal

850 000 Ft

1/1 oldal

510 000 Ft

1/2 oldal

340 000 Ft

1/3 oldal

260 000 Ft

1/4 oldal

150 000 Ft

1/8 oldal